

Навигатор инвестора в молочный бизнес



Здравствуйте, друзья, коллеги!



Нам очень хочется, чтобы Россия стала богаче, чтобы каждый человек на нашей земле чувствовал, что он успешен, состоятелен и счастлив. На самом деле для этого не так уж много и надо - богатым чувствует себя тот, кто может поделиться с близкими, бескорыстно помочь. Нам есть, чем с вами поделиться и мы с удовольствием и искренне это делаем.

В подготовке материалов «Навигатора» приняли участие собственники нашей группы компаний, руководители подразделений, проектировщики, консультанты и сервисные инженеры. Мы вложили в эту брошюру весь наш тринадцатилетний опыт внедрения передовых технологий производства молока и реализации инвестиционных проектов.

Мы прошли через череду ошибок, преодолели немало преград на этом пути и научились приводить к успеху наших клиентов-партнеров. Я уверен, что наш «Навигатор» поможет вам избежать самых опасных «рифов» на пути к благосостоянию.



Хлызов Максим Викторович,
Председатель Совета директоров
группы компаний «СОВМОЛКО»

Введение

Повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий и благосостояния людей – глобальная цель на уровне Государства.

Реализация масштабного и успешного проекта в сфере молочного животноводства – хорошая и значимая цель:

- сложно найти более «чистый» и социально значимый бизнес;
- этот бизнес может быть очень устойчивым и рентабельным в будущем – мы удовлетворяем базовую и непреходящую потребность человека в здоровом питании;
- российский рынок испытывает постоянную и существенную по объему нехватку сырого молока, которая будет сохраняться не менее 8–10 лет даже при условии интенсивного развития и государственной поддержки;
- это вопрос продовольственной безопасности страны.

Проектирование, строительство, поставка и монтаж оборудования, запуск в эксплуатацию, обеспечение кормами и всеми необходимыми сопутствующими материалами, сервисное обслуживание, сопровождение и консультационная поддержка во время работы молочно-товарной фермы (МТФ) – всё это **в комплексе** позволит нам получать **высокие надои и качество молока**, а значит, **мы вернём инвестиции и получим в результате успешный, прибыльный бизнес.**

В чем проблема?

Инвестор даёт очень простую, очень важную и хорошую вещь – **деньги**. Инвестор обычно не хочет получить за свои деньги проблемы. И это справедливо. В идеале у инвестора не должно быть проблем. Но... Проблемы случаются, они есть.

Откуда же берутся проблемы? Их создают поставщики, исполнители проекта.

Типичная практика в сфере реализации проектов

Проект это:

Содержание – что именно и в каком объеме мы намерены сделать;

Сроки – проект должен быть реализован в разумные и оптимальные сроки;

Бюджет – должен позволять получить максимальную ценность и выгоды от реализации содержания проекта и уложиться в сроки;

Люди – нам нужна команда, способная реализовать содержание проекта в срок и в рамках бюджета.

Содержание проекта

Часто (из нашей практики – всегда) у инициаторов проекта недостаточно опыта, чтобы учесть все аспекты проекта, – они реализуют такой проект впервые. Проект осуществляется «кусками», с привлечением множества организаций. В результате теряется целостное видение конечного результата – каждый подрядчик и поставщик преследует только свою **локальную** цель и навязывает свой интерес инициатору проекта. Содержание проекта в ходе реализации постоянно пересматривается: вначале забыли предусмотреть важную часть, без которой проект жить не будет, – и ее спешно добавляют в проект, затем на другую часть не хватило бюджета или времени и её выкидывают из проекта – «сойдёт и так». В результате – «хотели как лучше, получилось как всегда».

Сроки проекта

Статистика общемировой практики реализации больших проектов такова, что средний фактический срок составляет 222% от запланированного. Т.е. в нашей российской действительности срок реализации проекта может быть легко затянут в 2–3–4 раза...

Бюджет проекта

В связи со срывом сроков, постоянным пересмотром содержания и объема проекта в ходе реализации, удержать бюджет в запланированных рамках – нетривиальная задача. Обычно решить её не удаётся – бюджет существенно превышает. Возникает множество негативных последствий: сроки возврата инвестиций растягиваются, при урезании содержания проекта сложно обеспечить планируемую рентабельность бизнеса в будущем и т. д.

Команда проекта

Существует пословица - «правильные люди делают правильные вещи». Из-за недопонимания содержания, объема и глубины проекта инициаторам новых уникальных проектов сложно определить какие люди будут «правильными». Допустим, мы знаем, какие люди и когда нам будут нужны – где их взять? Часто мы видим, что команда проекта – не команда. «Лебедь, рак и щука» – не самый плохой вариант. Хуже, когда внутри проекта идёт война за «освоение» своего куска бюджета.

Не всё так плохо!

Рынок и бизнес – сложные системы и не все факторы мы можем контролировать. Но это не значит, что успешно осуществить в сфере молочного животноводства масштабный проект невозможно. У нас есть примеры, доказывающие, что сегодня и в России мы можем это делать.

В «Навигаторе...» мы будем говорить о реализации проекта «с нуля», о проектировании, строительстве и запуске в эксплуатацию новой фермы.

О том, как правильно инвестировать в уже существующий молочный бизнес, мы расскажем в следующий раз. Следите за материалами на сайте WWW.SOVMOLKO.RU

Глава 1.

Истории успеха, или министры в гости зачастили

Инвесторы редко стремятся попасть на страницы газет и телеэкраны. Но если вы построите современную ферму, вам «придется» многократно давать интервью. Хотя бы губернаторам, министрам сельского хозяйства и депутатам разного уровня. Их часто привозят на такие объекты.



Фото Доната Сорокина

Министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Фёдоров осматривает коровники агрофирмы «Патруши», 2013.

Например, агрофирма «Патруши» в Свердловской области практически ежегодно демонстрирует свои успехи министрам с/х России. Или животноводческий комплекс «Ваганово» (Кемеровская область) – самый крупный в Сибири и на Дальнем Востоке. Открывали «Ваганово» в 2012 году депутаты Госдумы и губернатор. На базе реконструированной молочной фермы агро-

предприятия «Заря Путино» (Пермский край) в 2013 году провели краевой конкурс доярок. Хотя два года назад это было отсталое хозяйство в предбанкротном состоянии.

Секрет привлекательности прост – молочное производство с передовыми мировыми технологиями редко встречается на селе. «Хотя рентабельность современного молочного комплекса сравнима с рентабельностью медного бизнеса, говорят экономисты холдинга УГМК, владеющего агрофирмой “Патруши”» (Журнал «Деловой квартал», сентябрь, 2007. URL: <http://ekb.dkvartal.ru/news/kak-ugmk-uvlichivaet-nadoi-236612223>).

Навигатор инвестора рассказывает о создании именно таких молочно-товарных ферм. Рентабельных, с высокими надоями. Ферм, которыми гордятся в регионах, куда возят высоких гостей и ездят учиться.

Что следует сделать в первую очередь?

Если у инвестора есть деньги, какую задачу ему нужно решить в первую очередь? Задачу интеграции всех участников проекта, так называемую «проблему стыков»: технологий и людей, людей и сроков, сроков и денег и т.д. и т.п. Для этого ему нужно определиться, кто будет генеральным исполнителем проекта, кто возьмёт на себя задачу интеграции и управления проектом. И, что самое важное, кто возьмёт на себя ответственность за успешную реализацию проекта в целом? Нужно понять, что это – вне сферы компетенций инвестора, у него просто нет этих компетенций и не должно быть. Не инвестор должен отвечать за успешную реализацию проекта.

ДАВАЙТЕ ОПРЕДЕЛИМ КРИТЕРИИ

ХОРОШЕГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ ПРОЕКТА:

1. Есть одно **ответственное лицо**, готовое обеспечить результат **ВСЕГО** проекта в целом и ему есть чем обеспечить свою ответственность;
2. У этого ответственного лица **достаточно опыта**, чтобы проработать и осуществить содержание проекта от начала и до конца в запланированные сроки и в рамках бюджета –

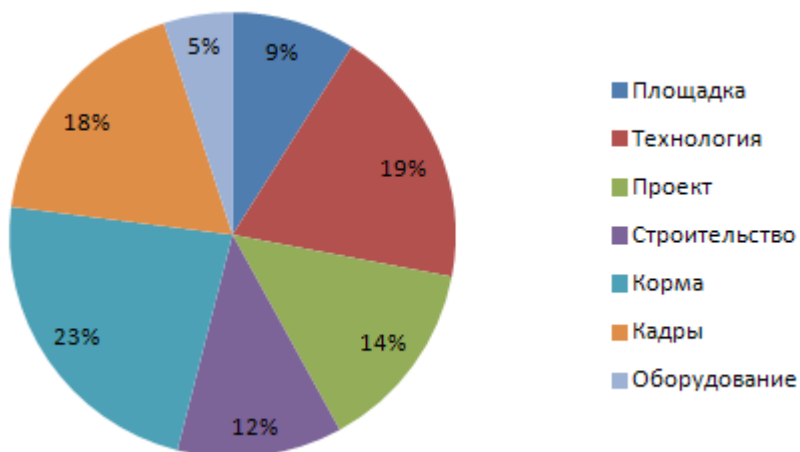
от выбора площадки под строительство до консультаций по управлению **работающим** животноводческим комплексом;

3. У этого ответственного лица есть в наличии **все необходимые ресурсы** – проверенная команда и соответствующая задаче бизнес-структура;

4. Ему есть что терять и оно **будет прилагать все усилия** для вывода проекта с идеи, с нуля на планируемый уровень рентабельности и **будет сопровождать проект после запуска, чтобы как можно быстрее вернуть инвестиции.**

От чего зависит возврат инвестиций

Факторов, влияющих на возврат инвестиций в производство сырого молока, много. В Навигаторе мы рассмотрим, как они действуют на конечный результат.



Глава 2. В центре внимания КОРОВА

Как только заходит разговор о молочных фермах, а тем более крупных молочных комплексах, он сразу переходит в обсуждение оборудования, программ кормления, рационов. При этом забывается самый главный участник процесса – КОРОВА. А ведь ферма, оборудование, рацион – это инструменты, и они должны рассматриваться исключительно с точки зрения Коровы. На сколько ей, Корове, удобно с этим инструментом жить.

Существуют базовые потребности коровы – поест, попить, полежать на сухой, безопасной для вымени подстилке. В природе корова ведет дневной образ жизни. В сумерках и при плохой освещенности коровника она становится осторожной и пугливой. Конечно же, это сказывается и на выработке молока.

Развитие ног коровы, ее копыт происходило на мягком грунте. Постоянное содержание коров на жестком скользком бетоне приводит к постоянным же проблемам со связками и копытами. К недополученному молоку прибавляются затраты на лечение.

Часто игнорируется потребность коров почесаться. Весной корове нужно убрать утепляющий подшерсток, чтобы не страдать от перегрева летом. На старых фермах с выступающими углами строительных конструкций видно, что все они зашлифованы до блеска. Наличие достаточного количества устройств для чесания обязательно для современного молочного комплекса.

Корова вырастает из теленка. Если у теленка не сформируется правильно рубец, от коровы больших надоев мы не получим и время наступления лактации отодвинется с 21 до 24 месяцев. Если начать поить теленка молоком из ведра, а не из соски, раньше, чем это предусмотрено физиологией, он запоносит и отстанет в развитии. Поэтому технология работы с коровой должна предусматривать заботу о ней на всех этапах жизненного цикла – теленок, нетель, телка, первотелка, взрослая корова.

Глава 3. Концепция проекта и ее авторы

Перед тем как принять решение об инвестировании в любой бизнес составляется концепция инвест-проекта. Это солидный комплексный документ, в котором должны быть учтены все особенности местоположения, размеры, технологий выбранного бизнеса, оборудования, экономических и политических тенденций.

Концепцию проектов по молочному животноводству обычно разрабатывают эксперты по экономике, либо бывшие руководители колхозов и совхозов, а теперь эксперты по сельскому хозяйству. Хотя нам доводилось держать в руках концепции, написанные бывшим директором хлебозавода, и даже бывшим руководителем ночного клуба. Все эти эксперты – тоже профессионалы, но не в коровах и коровниках. Далее будем называть их просто «Эксперты».

Выбор Экспертов

Выбор экспертов – нелегкое дело. Запуск фермы «с нуля» требует 0,5-5 млрд. рублей. От правильно выбранной концепции зависит, увидите ли вы отдачу от этих денег на своем веку, или не увидите вообще. При этом вопрос о возврате инвестиций, качестве решения (концепции) и эффективности вложений встанет не раньше, чем через 2 года. Кому доверить свои немаленькие деньги? **Наемному сотруднику компании**, работающему за оклад в 50 000 руб.? Где он будет через 2 года? Чем сможет ответить в случае ошибки? Ведь заработок его за все это время составит не более 0,2% от ваших потерь.

Бывшие руководители колхозов и совхозов стоят особняком. Часто у них в составе хозяйств были МТФ, где трудились скотники, ветеринары и зоотехники. Руководителям приходилось вникать во множество вопросов, в том числе, и в вопросы производства молока. Они заготавливали корма, строили фермы, придумывали

системы мотивации доярок. Поэтому диапазон их знаний весьма широк, а мнение совершенно категорично и безапелляционно. Их слова звучат весомо и убеждающе.

При участии этих консультантов концепции молочного бизнеса получаются, как это ни парадоксально, менее качественные. Они содержат в себе вчерашние подходы, вчерашний опыт эксперта. Опыт хозяйств, в которых целью ставилось получение 4 000 литров молока на дойную корову, а реально достигались 3500. За такой результат в СССР давали грамоты и медали. Но сегодня – это путь в банкротство. Сегодняшний уровень – от 8 000 л. молока в год на корову.



Полностью воспринять новые технологии, проникнуться отношением к корове не как к другу, а как к станку, штампующему пакеты с молоком, они не могут. Инвестору же нужен именно такой конвейер, работающий стабильно и предсказуемо.

Сторонняя консалтинговая компания, которая готовит бизнес-планы для получения кредитов, тоже может быть привлечена к разработке концепции. Это встречается чаще, некоторым инвесторам такой выбор более по душе. По крайней мере, у большой компании ниже вероятность исчезнуть с рынка, есть определенный опыт учета рисков, который будет заложен в концепцию.

Консультанты этой компании в силу своего неглубокого знакомства с отраслью начинают с изучения чужого опыта и посещения наиболее успешных хозяйств. Это тоже плюс. В первую очередь, они навещают ближайшие молочные комплексы из своего региона. Их можно посещать чаще. Обычно консультанты наносят для написания концепции проекта до 10 визитов в хозяйства, расположенные в пределах 200 км. от офиса, еще 3 раза готовы посетить передовые фермы в других регионах России, и один раз съездить за границу.

К сожалению, количество выездов на работающие МТФ и число интервью, проведенных со специалистами ферм, всегда недостаточно. Ведь изначально молочное животноводство для консультанта – это темный лес. Умные и полезные для концепции вопросы появляются лишь с третьего погружения в тему. А ответы на них могут содержать информацию, недоступную для понимания консультантом. Например, перенос в ваш проект чужого размера клеток для телят без пояснения для каких целей и для какого возраста они применяются, может привести к тому, что буквально через десять дней запланированная клетка станет маленькой. Придется или переделывать существующие клетки, или делать новые. В обоих случаях на стаде телят в 300 голов – заметные дополнительные затраты.

Да и будет ли растолковывать азбучные истины постороннему человеку озабоченный своими делами зоотехник? Будет ли он честно рассказывать об ошибках, которые порой скрываются от собственного руководства? Об отказах оборудования? О реакции персонала на изменения в технологии, на внедрение новых приемов в организации труда?

В итоге такие Эксперты могут предложить и заложить в концепцию проекта то или иное решение, но обосновать свой выбор из двух-трех-пяти вариантов – уже нет. Изучить два варианта – в два раза дольше. Вдвое больше командировок, встреч, экскурсий. А время всегда в дефиците. Поэтому возникает соблазн составить документ из готовых кирпичиков-технологий от ведущих поставщиков коров, оборудования и прочего. Выявляются производители-поставщики. Запрашиваются их решения. В ответ, зачастую, Эксперт получает и решения, и условия сотрудничества. Становится, по сути, агентом по продаже решений одного типа. Хорошо еще, если в основе их лежат американские или канадские варианты. Западноевропейские фермы и технологии рассчитаны на дойное стадо не более 200 голов и более мягкий климат.

Поэтому, если вы работаете с Экспертами, всегда спрашивайте их об альтернативных вариантах. О причинах выбора определенной технологии. Если ответ звучит неубедительно, значит, у Эксперта нет глубокого понимания темы. Либо понимание есть, но Эксперт решил пролоббировать определенную технологию. Для

концепции и ее заказчика плохо и то, и другое. Вы или переплатите, или вообще не получите работающий вариант.

Требуемые компетенции экспертов

От идеального Эксперта для разработки первичной документации по проекту требуются знания в нескольких областях знаний одновременно. Он должен быть **1) финансистом-аналитиком**, потому что ему нужно считать деньги, выбирать наиболее подходящие варианты. Эксперту нужно **2) глубокое знание молочного животноводства как бизнеса**. Такое знание, которое появляется лишь после 3-х и более лет погружения в тему или работы руководителем фермы. Эксперту очень полезно знать **3) стадийность проектирования в целом**, и нюансы проектирования молочно-товарных ферм. Эксперт должен быть настоящим экспертом **4) по современному молочному оборудованию**, а также **5) по технологии содержания и кормления коров**. И, наконец, Эксперт должен быть **6) хорошим коммуникатором**, способным не просто разобраться во всех этих вопросах, не просто собрать данные и подготовить отчет, но и убедить инвестора в своей правоте.

Как видим, набор компетенций обширен, и найти такого эрудита в одном лице, скорее всего, не удастся. Поэтому ищите команду Экспертов. Команда подготовит полный комплект необходимой первичной документации:

1. Концепцию проекта
2. Бизнес-план
3. Финансовый план
4. Техническое задание на проектирование комплекса

Кроме того, эксперты могут помочь подобрать генподрядчика.

Рекомендации

На роль авторов Концепции выбирайте компанию:

- **со своим**, а не чужим, **опытом** запуска не менее 10 успешно работающих молочных комплексов.
- отвечающую **«ДА»** на ключевой для инвестора вопрос: «Готовы ли вы нести солидарную финансовую ответственность за итоговый результат?»

Глава 4. Технология и проектирование молочно-товарных ферм (МТФ)

Проектирование небольших молочно-товарных ферм (на 200-400 голов) и мегакомплексов на 2 000 дойных коров и более имеет общую черту. В обоих случаях мы одновременно проектируем и жилье для живых существ, и производственный объект.



Каждая ипостась нашей фермы накладывает свои особенности, порой очень противоречивые. Например, коровам нужен свежий воздух, а персоналу – трактор, работающий на солярке. Животные достаточно комфортно себя чувствуют при 0*С, а сотрудникам фермы нужно обеспечить требуемые КЗОТом +18*С. Кроме того, корове как главному действующему лицу, необходимо создать не просто приемлемые, а комфортные условия жизни. Комфортные по ее коровьим размерам и взаимоотношениям с другими коровами. Чтобы ей было удобно лежать, вставать, пить, есть. Чтобы навоз удалялся своевременно и коровы при этом не травмировались. Но чтобы эксплуатационные расходы

на поддержку этого комфорта не становились непосильными для экономики фермы.

Проектированию фермы предшествует выбор оптимального размера стада и выбор земельного участка. Если максимальный размер стада определяется размером земельных угодий в хозяйстве, достаточных для прокорма всего поголовья животных, то при выборе места для будущей фермы следует учесть больше параметров:

- Близость мест заготовки кормов и вывоза навоза
- Преобладающие воздушные потоки
- Наличие источников воды
- Коммуникации
- Близость населенных пунктов и т.д.

При неправильном выборе участка первоначальные затраты на строительство могут быть выше на 10-20 млн. руб., а во время эксплуатации МТФ привести к дополнительным затратам на заготовку кормов и вывозу навоза.

После выбора участка и проведения геосъемки под будущую ферму разрабатывается технология производства. Именно технолог связывает воедино все пожелания владельца будущей фермы, все его ограничения. Технолог учитывает количество и удаленность полей, где будут выращиваться корма. Технолог принимает во внимание породу коров, размер поголовья, климатические условия и обеспеченность кадрами. Одновременно технолог ориентируется на выпускаемое в отрасли оборудование, дер-

Директор агропредприятия решил разместить новый молочный комплекс в ложбине, которая весной и осенью превращалась в болото.

«Нет, – заявил Максим Хлызов, руководитель Управляющей компании СОВМОЛКО, – мы не будем помогать закапывать деньги. Коровам здесь будет душно и жарко. Тех объемов молока, на которое вы рассчитываете, корова не даст. Ищите другую площадку».

Ровно через год произошла следующая встреча. Оказывается на землях хозяйства остался со времен СССР заброшенный аэродром. Прекрасно продуваемый и окруженный полями.

Еще через год здесь вырос современный молочный комплекс на 1200 голов.

жит в голове стандартные размеры строительных конструкций и еще две тысячи важных цифр. От каждой из них зависит в конечном итоге будущая рентабельность молочного комплекса. Только получив технологическую часть проекта, в работу подключаются проектировщики.

На этапе передачи технологической документации, заданий на проектирование требуется тесное взаимодействие технологов и проектировщиков. Поэтому предпочтительнее выбирать проектные институты, имеющие в штате специалистов обоих направлений. В таких организациях проекты разрабатываются в 2–2,5 раза быстрее.

Вникать в архитектурно-планировочные и строительные решения фермы (комплекса) инвестору, скорее всего, излишне. Технические вопросы можно доверить профессионалам, а себе оставить только выбор проектной организации. Предлагаем задать потенциальным исполнителям четыре вопроса:

1. Какие объекты они проектировали до этого, есть ли среди них молочные фермы, есть ли среди них экономически успешные фермы? Важно что бы проектная компания на базе своего и мирового опыта применяла наименее затратные решения при минимальном использовании энергии, т.к. всего 1 см дополнительного бетона на полах и проездах на ферме в 1200 голов приведет к дополнительным затратам более 3 млн. рублей.

2. Делают ли они сметную документацию для оценки затрат на строительство МТФ?

3. Есть ли у них опыт получения положительных заключений государственных экспертиз на проектную документацию?

4. Учитывается ли в проектной документации и технологии наш российский человеческий фактор?

После получения ответов вам будет проще сделать обоснованный вывод.

Этап проектирования определяет работу молочного комплекса на многие годы вперед. Будут ли это годы постоянных переделок и ремонта, либо вы посвятите свое время работе с живот-

ными. Будут ли сами здания требовать дополнительных средств, либо вы вложите их в обновление стада или переработку молока.

Проектирование – это всего 1–3% денег от стоимости комплекса, но именно эта часть обеспечивает гарантию возврата инвестиций в запланированные сроки. Проектная организация фактически страхует ваш бизнес от полного краха.

Глава 5. Четыре правила строительства молочных ферм

Молочный комплекс – это завод по производству молока. Завод своеобразный, потому что в качестве станков, изготавливающих продукцию (молоко), выступают живые существа (чаще всего коровы). Но все-таки завод. Чтобы его построить, нужно соблюдать обязательные четыре правила.

Правило первое: грамотный проект

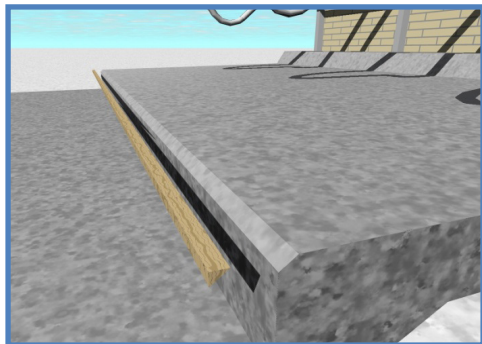
Перед началом строительства нужно иметь рабочий проект. Все остальные требования к проекту мы обсудили в предыдущей статье.

Правило второе: служба заказчика

Отличия в строительной части помещений для людей, железных агрегатов и коров, конечно, есть. Планировка МТФ и молочных комплексов обычно более простая – линейная и невысокая. Но эта простота подвела уже многих. Привлечение неквалифицированных строителей и организаторов работ для выполнения вроде бы не очень сложных работ – извечное искушение и беда инвестора.

Нельзя забывать, что строим для коров. Коровы – не люди. Они не смогут пожаловаться. Поэтому работы должны проводиться более ответственно, контроль – более тщательно, а внимание к деталям – более пристальное. Ведь роль деталей высока. Например, в проекте указано, что возвышение в коровьем стойле (так называемая «лежанка») должно иметь фаску 20-25 мм. Что такое 25 мм в коровнике длиной 200 м? На стройке с работающими бульдозерами, многотонными самосвалами, автокранами и другой грузоподъемной техникой. 25 мм, которые не требуют дополнительных стройматериалов или спецтехники, не отражаются в

специализированных актах и накладных. Забыть про них проще простого. Но, не сделав эту фаску, мы увеличиваем риск травмирования копыт коровы на 30%.



Корова с любой травмой копыт дает на 5–10% молока меньше. Получается, что недосмотр каких-то миллиметров снижает производительность нашего завода. Снижает прямо со старта.

Выявить при приемке построенной фермы недостатки и недоделки такого рода крайне сложно. Нужно понимать назначение и принцип работы каждой трубочки и каждого кирпичика на готовой ферме, чтобы любое отклонение от нормы «было по глазам».

Печальным примерам несть числа. Чтобы ваш проект не стал долгостроем – ни в коем случае не занимайтесь стройкой сами. Подберите профессионалов. В первую очередь, службу заказчика. Именно эта служба решит вопрос землеотвода, подготовит технические условия, возьмет на себя вопросы согласований документов со всеми ведомствами – Архстройнадзором, СЭС, Ветеринарным контролем, Пожнадзором, подберет генподрядную организацию.

Правило третье: профессиональный генподрядчик

Генеральный подрядчик обеспечивает полное управление строительными работами. От комплектации качественными стройматериалами, от контроля за производством всех работ на объекте в соответствии со всеми техпроцессами, нормами и пра-

вилами, до полной сдачи и устранения недоделок в гарантийный срок эксплуатации (5 лет).

При выборе генподрядчика не ограничивайтесь проведением формального тендера, где победитель выбирается по одному критерию – низкой цене. Цена строительства на старте ничего не гарантирует. Напротив, низкая цена заставляет подозревать, что в самый напряженный момент с вашей строительной площадки на другой объект будет переброшен самый нужный многотонный кран, без которого работа встанет. Вернется же этот кран к вам только после удвоения почасовой оплаты.

Поэтому заранее подготовьтесь к тендеру. Выберите в регионе строительства 3-5 крепких строительных компаний. Отправьте им всем рабочий проект и технико-экономический расчет (ТЭР), подготовленный проектировщиками. Такие ТЭР применяются для оценки стоимости строительства еще со времен Советского Союза. Их точность достаточна для формирования цены тендера. Попросите скорректировать сумму под свою организацию. Средняя цифра из полученных корректировок поможет вам понять, собирается ли участник тендера строить или намерен вытягивать из вас деньги.

После выбора генподрядчика вам останется только контролировать выполнение графика производства работ.

Правило четвертое: график финансирования – закон для инвестора

Генподрядчик взвалил на себя тяжелую ношу – согласовать действия многих организаций, документов, людей, механизмов. Каждый специалист, каждый субподрядчик должен появиться на стройке в определенный день и час с необходимым и исправным оборудованием. И получить необходимые стройматериалы требуемого качества. Только в этом случае стройка закончится в запланированные сроки. Каждая отдельная операция требует выполнения, контроля, предоплаты и окончательной оплаты.

Все сроки оплат сведены в график финансирования строительства инвестором. Недостаток денег на счету генподрядчика может

затормозить стройку на неопределенное время. Если сегодня не хватит денег на опалубку для бетонных опор, то сорвется запланированный монтаж вышележащих строительных конструкций. Который может проводить только специализированное предприятие со своим расписанием. Не обеспечив им вовремя фронт работ, генподрядчику придется либо искать других монтажников, либо ждать «окна» в графике ранее намеченной организации.

Нарушая график финансирования, вы вносите непредсказуемые задержки в ход строительства. За них невозможно спросить и наказать генподрядчика. Пострадает от задержек ваш собственный бизнес. Ведь в строительство вложены огромные суммы, взятые из оборотных средств, и каждый день просрочки ввода объекта в эксплуатацию ведет к неоправданным потерям, к нарушению плана окупаемости всего проекта.

Глава 6.

Выбор оборудования для молочных комплексов

Фактически оборудование выбирается на стадии разработки технологии. Инвестор получает список необходимой аппаратуры, но чем был предопределен выбор того или иного типа оборудования или бренда, зачастую не знает. Ниже мы описываем основные группы оборудования по технологическим процессам, перечисляя их по влиянию на окупаемость всего проекта в целом.

Оборудование для кормления

Первым в этом ряду будет стоять механизация и/или автоматизация приготовления и раздачи кормов. Расходы на кормление являются наибольшими в производстве молока на ферме и составляют более 50 % от ежедневных текущих расходов. По затратам человеко-часов процесс кормления стоит на втором месте после доения. Про то, что оптимальное кормление является залогом здоровья и долголетия животных, хорошей репродукции и максимальной реализации их продуктивного потенциала, говорилось ранее.

Для раздачи грубых кормов применяют стационарные, мобильные кормораздатчики, либо комбинированные средства. При выборе кормосмесителя необходимо учесть следующие факторы:

- Тип силосохранилищ;
- Способ хранения сена на комплексе (тюки, рулоны, длинная либо предварительно нарезанная солома);
- Удаленность хранилищ кормов от фермы;
- Общее поголовье стада, количество и размер групп, кратность кормлений в день;
- Продолжительность и количество рабочих смен трактористов-машинистов;

- Размеры въездных ворот, ширина кормового проезда в коровнике, наличие подъемных арок на молокопроводе;
- Тип, мощность и количество тракторов на комплексе;
- Наличие вспомогательной техники.

Подкормку концентрированными кормами желательно производить с учетом индивидуальных особенностей каждой коровы, поэтому для раздачи концентратов требуется специальное оборудование.

Доильное оборудование

Следующим шагом логично будет присмотреться к оборудованию, ведь доение – это самая трудозатратная операция на ферме. Во многом от доильного оборудования зависит качество и количество молока. И, соответственно, возврат инвестиций.



На выбор типа доильного оборудования влияет

- тип содержания коров – привязный или беспривязный;
- размер поголовья дойных коров в данный момент и планируемое изменение в будущем;
- кратность доения животных, с учетом кратности доения в период раздоя;
 - желательная длительность цикла доения;
 - численность животных в группе;
 - уровень квалификации персонала зоотехнической и ветеринарной служб;
 - уровень максимального водо- и энергопотребления.

Если у вас небольшая ферма с привязным содержанием коров, то вам, скорее всего, понадобится линейная доильная установка на 200 голов. На фермах покрупнее с 500-600 коров нужно устанавливать доильный зал типа «Елочка». Если вы содержите 1000–1200 животных в одном месте, то не обойтись без доильного зала типа «Параллель». 3–5 тысяч голов на мегакомплексе можно подоить в роторном доильном зале типа «Карусель» или профессиональной «Параллели». Самым совершенным оборудованием для дойки сегодня является робот-дойяр. Если вы ориентируетесь на максимум молока от каждой коровы, вам потребуется именно робот.

Оборудование для навозоудаления

Чистота в коровнике обеспечивается системой удаления навоза. Эффективное навозоудаление способствует улучшению гигиены доения и здоровья коров. Оно также улучшает микроклимат в коровнике благодаря снижению содержания аммиака и азотистых газов в воздухе. Правильно спроектированная и управляемая система навозоудаления позволяет сохранить ценность этих отходов как удобрения.

Выбор оборудования для навозоудаления зависит от способа содержания животных, планируемой подстилке. При беспривязи для очистки навозных аллей применяют тросовые и цепные скреперы, на привязи – штанговые и цепные транспортеры. Но

самый главный критерий – надежность. Система навозоудаления должна работать надежно. Летом и зимой, днем и ночью. 50% проблем в коровниках старого типа связаны с некачественно работающим навозоудалением. Вдумайтесь, половину рабочего времени сотрудники ферм посвящают не животным, а навозу.

Оборудование для обеспечения комфорта коров

Приточно-вытяжная вентиляция – неотъемлемая часть коровника, необходимая для обеспечения комфорта коров. Основные элементы системы вентиляции закладываются при проектировании.

На современной ферме вы увидите и вентиляторы, и шторы, управляемые автоматически. Автоматика защищает от пресловутого человеческого фактора. Человек не посмотрит вовремя на термометр, человек выключит вентиляторы для экономии электроэнергии. Автоматика же не допустит перегрева животных. Потери от теплового стресса только по молоку за лето достигают 25%. Ведь тепловой стресс у коровы начинается, в зависимости от влажности воздуха, уже при 23*С. В закрытом помещении такая температура не редкость в средней полосе России и в марте, и в ноябре.

Для создания комфортных условий отдыха на лежанки коров настилают специальные матрасы или маты. При этом повышаются надои за счет более длительного и комфортного отдыха коров, улучшается гигиена в стойлах, создается благоприятная среда для вымени и конечностей, сокращаются финансовые затраты на подстилку, уменьшается объем ежедневной работы скотника.

С той же целью повышения уровня комфорта подогревают воду в поилках.

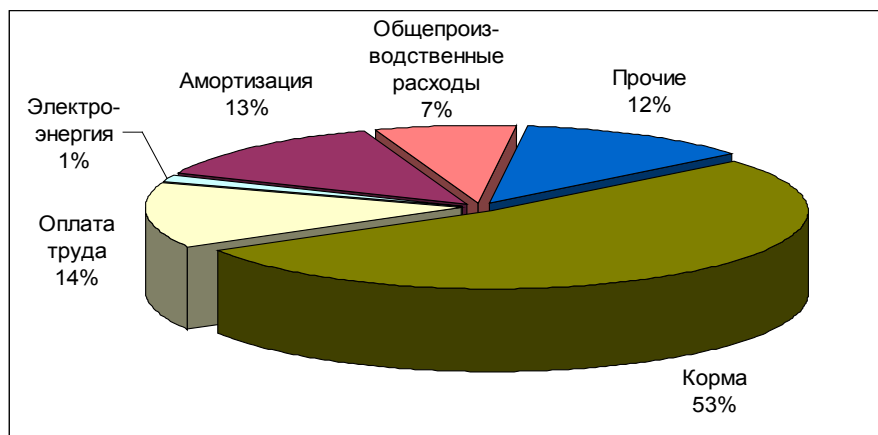
Как видите, факторов, влияющих на комплектацию фермы оборудованием, много. Некоторые из них критически важны. При реконструкции фермы, например, важнейшим требованием может стать экономия места в коровнике, улучшение освещенности, устройство стойломест. Надеемся, описание критериев выбора оборудования поможет вам приобрести именно то, что нужно.

Глава 7. Корма и кормление животных

Высокий генетический потенциал современного молочного скота может быть реализован только на фоне сбалансированного и физиологически обоснованного кормления. Только такое кормление сможет обеспечить высокую молочную продуктивность, здоровье животных, продуктивное долголетие, хорошие репродуктивные способности и, в целом, – высокую экономическую эффективность молочного комплекса.

Корма составляют 50–60% затрат в структуре себестоимости молока.

Доля кормов в структуре себестоимости молока



Типы кормов

- **Основные (объемистые) корма** – сено, силос, сенаж – отличаются от концентрированных кормов низким содержанием энергии и высоким содержанием сырой клетчатки. Каче-

ство основного корма очень сильно влияет на продуктивность и здоровье животных. Оно зависит от процесса заготовки кормов и содержания в них питательных веществ.

- **Концентрированные корма** – зерно злаковых и бобовых культур, отходы маслоэкстракционной промышленности (жмыхи, шроты), комбикорма и др. – отличаются высокой концентрацией обменной энергии и низким уровнем сырой клетчатки.

Не менее 50% потребности молочной коровы в питательных веществах должны покрываться за счёт основного корма. В связи с этим, главной задачей при консервировании зелёных кормов является максимальное сохранение их качества. Чем выше качество заготовленных основных кормов, тем больше их поедает крупный рогатый скот и тем выше удои молока и среднесуточные приросты живой массы.

Стоимость 1 кг комбикорма в настоящее время составляет 12–16 руб./кг, а 1 кг сухого вещества силоса и сенажа – 4–6 руб./кг. Таким образом, экономическая эффективность молочного животноводства напрямую зависит от качества основных кормов, заготавливаемых в хозяйстве.

Важнейшие принципы организации кормления коров

- **Круглогодичное одноклассное кормление.** Корова – животное с многокамерным желудком, в пищеварении которого большую роль играет микрофлора рубца. В этой связи огромное значение имеет постоянство рациона, так как

Самая распространенная форма консервирования основных кормов – силосование. За счет уплотнения и герметичного хранения создаются оптимальные условия для развития молочнокислых бактерий, благодаря которым силос можно хранить длительное время.

При проведении анализа питательности травяного силоса кроме основных показателей (энергия, сырая клетчатка, сырой протеин и т.д.) нужно обязательно определять качество брожения. Силос плохого качества плохо поедается и может привести к проблемам со здоровьем. Уплотнение – главное условие оптимального брожения силоса. Хорошо уплотненный силос должен иметь более 220 кг сухого вещества на кубический метр.

для адаптации микрофлоры к новым компонентам рациона требуется 2–3 недели. В этот период неизбежно снижение продуктивности животных.

- **Общесмешанный рацион.** Смесь разного типа кормов позволяет повысить их поедаемость за счет улучшения вкусовых качеств, снижает риск возникновения ацидоза рубца, так как концентраты попадают в рубец постепенно.

- **Физиологическое кормление по фазам лактации.** Кормление в соответствии с продуктивностью и физиологическим состоянием животных позволяет регулировать их упитанность, поддерживать здоровье и высокую продуктивность и рационально использовать имеющиеся кормовые средства.

- **Постоянный доступ к корму и воде.** Это необходимые условия для поддержания продуктивности и предотвращения нарушений обмена веществ.

Очень важно организовать правильное кормление в так называемый «транзитный период» - этот период включает 2-3 недели до отела и 3 недели после отела. В этот период животные испытывают большой дефицит энергии и при несбалансированном кормлении возможно возникновение ацидоза, кетоза и сопровождающих эти заболевания проблемы – жировая дистрофия печени, задержания последа, ламиниты, маститы и т.п.

Сено – это высушенная натуральным или искусственным путем зеленая масса. Сено стимулирует жвачных на производство слюны и предотвращает чрезмерную кислотность в рубце. Сено очень важно при:

- *высокой доле концентрированных кормов в рационе*
- *кормлении коров в начале лактации*
- *скармливания рано скошенной зеленой массы и травяных силосов*
- *высоком содержании кукурузного силоса в рационе*
- *кормлении влажным травяным силосом*
- *использовании богатой протеином зеленой массы и силоса.*

Качество кормов

В практике советского животноводства бытовали термины «хорошая/плохая траншея», «класс корма». Но кормление коров кормами любого класса, кроме высшего, – это сильнейший удар по

прибыли. Низкое качество заготовленных объемистых кормов приводит к повышенному использованию концентрированных кормов, что, помимо экономического ущерба, приводит к развитию:

- гепатоза,
- ацидоза рубца,
- кетоза,
- токсикозов,
- метаболических иммунодефицитов,
- ламинита,
- смещению сычуга,
- нарушению воспроизводства,
- снижению жирности молока

Низкое и среднее качество кормов – это рост затрат на комбикорма, премиксы, лекарства и лечение. Падают надои, увеличивается выбраковка стада.

Корма в достижении высокой молочной продуктивности

Вклад правильного кормления в экономику молочного комплекса представлен на схеме:



Только сбалансированные, рациональные, основанные на высокопитательных объемистых кормах собственного производства, рационы позволят обеспечить высокую экономическую эффективность молочного комплекса.

Глава 8. Кадры и их подготовка

При строительстве или реконструкции молочной фермы инвестору для возврата вложений нужно решить три задачи:

1. Выбрать проект;
2. Построить (реконструировать) комплекс;
3. Эксплуатировать комплекс.

Соответственно, ему нужны поочередно – аналитики-эксперты, строители, животноводы. Каждая команда вносит свой вклад в дело возвращения и приумножения капитала.

Про авторов проекта и строителей мы уже говорили, сейчас немного скажем о животноводах – доярках, скотниках, зоотехниках и ветврачах. Эти люди, ежедневно соприкасающиеся с коровами, непосредственно влияют на деньги. Поэтому они заслуживают отдельного рассмотрения.



Начнем с того, какими НЕ должны быть эти люди. Они не должны остаться в команде от предыдущего этапа. Не факт, что хорошие строители будут хорошими животноводами. Не факт, что некомпетентность животновода обнаружится быстро. Поэтому лучше сразу такой принцип набора кадров исключить.

Чему учить доярку

Предварительное обучение линейного персонала – обязательный шаг. Современные технологии и оборудование радикально отличается от того, что есть на фермах, укомплектованных еще в СССР. Сегодня еще мало где новейшее оборудование работает. Т.е. ожидать, что к вам придет доярка, уже обученная работать по-новому, – это питать иллюзии. Еще неосмотрительнее – допустить неумеху к дорогим аппаратам и компьютерам. Он его сломает или будет «мелкоскопом» гвозди забивать.

На строительстве (или реконструкции) выполняется множество разнообразных операций разными специалистами со своим опытом. Ошибки руководителя строительства могут быть исправлены грамотными исполнителями. Но на работающей ферме все указания руководства, скорее всего, будут исполнены буквально. Ведь прежнего опыта обращения с таким оборудованием еще нет. И ошибка будет тиражироваться каждую смену, каждый день, на каждом животном.

Активный руководитель комплекса, душой болеющий за успех дела, может провести обучение своими силами. Но при этом велик риск, что персонал получит неправильные навыки. Переучить же его будет очень сложно. Ведь на ферму часто идут люди, не стремящиеся к новым знаниям и не умеющие их получать. С ними необходимо сочетать проведение теоретических занятий по устройству оборудования с практическим показом его использования.

Пройти практику сложно. Специализированных учебных центров нет, а попасть на обучение на передовую ферму можно только через личные связи. Но и в этом случае маловероятно, что чужих неопытных людей допустят к обслуживанию коров. Это

В одном из хозяйств Свердловской области одновременно с заменой доильного оборудования начали приучать доярок к современным подходам в доении. Не только хозяйство получало от этих изменений выгоду. Труд самих операторов машинного доения облегчился. Если ранее они за смену руками перетаскивали до 70 л воды, то теперь хватало всего лишь 10, а рабочее время на одну дойку сократилось с 3.5 часов до 2.5.

Тем не менее, и спустя два месяца после перехода на новую технологию, добросовестные доярки старались работать по-старому.

рискованно, и немногие на такой риск пойдут. Но даже посмотреть – очень важно и полезно.

Важен также правильный выбор демонстрационной площадки. Это должна быть ферма с реальными (а не теми, что показываются гостям) показателями выше среднего уровня на протяжении последних двух лет. Все сотрудники которой работают только по новым современным технологиям. По другому и не умеющим. Потому что, как это ни парадоксально звучит, но хороших результатов иногда добиваются вопреки всем рекомендациям. Если подобралась хорошая команда, удачно заготовили корма, и не

подвела погода. Но инвестор не может полагаться на авось и удачу, ему нужны гарантии и предсказуемость.

Обучение специалистов

Специалистов: зоотехников, ветеринаров, осеменаторов – тоже необходимо учить. Прививать современную культуру работы с животными, которую они в дальнейшем будут транслировать всему персоналу фермы. Вкладываясь в новые технологии, инвестор получит отдачу только при педантичном выполнении сотрудниками всех обязательных операций. Недопустимо работать по принципу «Отложить на потом», «Сделаем завтра», «Сойдет и так». Корова не пожалуется, но ответит снижением надоев.

Часто камнем преткновения для специалистов становится компьютерная программа управления стадом. Хотя она – незаменимый помощник и советчик. Именно в этой программе идет учет надоев по каждой корове (а при применении роботов-дояров даже по каждой четверти вымени). Программа подскажет,

что корову №123 нужно осмотреть ветврачу, а корову №187 оправить на осеменение. Полноценное использование компьютерного учета и управления стадом – защита денег инвестора.

Практика показывает, что оптимальным является сессионная система – три обучающих сессии по три дня каждая. Первая ознакомительная, на второй появляются вопросы по существу, третья для закрепления навыков.

Расходы на обучение являются самыми небольшими при строительстве или реконструкции комплекса, но они существенно ускоряют возврат инвестиций. Поэтому мы рекомендуем не экономить на обучении.

Глава 9.

Сопровождение процесса внедрения современной технологии производства молока

Часто при создании современных молочных комплексов как привязного, так и беспривязного содержания коров, многие инвесторы и специалисты на местах думают, что молоко рекой потечет. Однако, часто наблюдается ситуация, когда продуктивность не растет, обнажаются проблемы со здоровьем животных, снижается воспроизводство стада.

Многие проблемы возникают от того, что построили недостаточно технологичные комплексы, учтены не все «мелочи», животным в новых условиях некомфортно. Непродуманная технология изначально приводит не к снижению затрат, трудовых ресурсов, а, напротив, увеличивает их. Доверять строительство животноводческих помещений, установки доильного и другого оборудования, необходимо тем организациям, у которых есть технологические проекты, проверенные в практических условиях.

Однако мало построить «пятизвездочный отель» для коров. Без подготовки специалистов для работы в новых комплексах, при отсутствии убежденности в необходимости комплексного подхода к кормопроизводству и животноводству, не добиться планируемой продуктивности коров.

При запуске проектов необходима как предварительная подготовка собственных специалистов, так и технологическое сопровождение проекта консультантами. Под «технологическим сопровождением проекта» следует понимать внедрение технологии производства молока, которая опробована на крупных производствах мира и адаптирована к условиям России. Приоритетом внедряемой технологии является экономическая целесообразность предлагаемых решений, сохранение здоровья стада, высокое качество молока при оптимальной продуктивности.

Технологическое сопровождение проекта включает:

- Описание основных технологических операций по содержанию, кормлению и организации воспроизводства стада.
- Отработка технологий на существующем стаде.
- Мероприятия по снижению процента падежа, количества послеродовых осложнений, сохранение воспроизводительных способностей животных.
- Обучение специалистов технологии производства молока при продуктивности выше 6000 кг (после предварительной оценки уровня оптимальной молочной продуктивности) от коровы в год.

Консалтинговая группа оказывает существенную помощь на всех этапах внедрения технологии. Ведь как бы хорошо ни был подготовлен специалист, работающий на предприятии, он загружен рутинной повседневной работой. Чаще всего большая производственная нагрузка не дает возможности глубоко вникнуть в суть отдельной проблемы или целого клубка производственных проблем. В развитых государствах специалисты-производители к консалтинговым услугам относятся как к необходимой части производственного процесса и не воспринимают это как вызов их профессионализму, понимая, что нельзя объять необъятное.



Работу сотрудников молочного комплекса в контакте со специалистами консалтинговой группы можно рассматривать еще и как процесс дополнительного производственного обучения собственного персонала. Процесс, который, несомненно, дает в дальнейшем свои положительные результаты.

Давно известно, что учиться на ошибках других проще и дешевле, чем на своих собственных. В абсолютном большинстве случаев проще, быстрее и дешевле получить готовое решение возникшей проблемы или проблем, чем тратить на их самостоятельное решение дополнительные средства, ресурсы и, самое главное, время – те же самые деньги. Лучше не решать проблемы, а их предвидеть и предотвращать.

Стандартный объем работ при внедрении современной технологии производства молока

1. поголовье

- отбор животных согласно зоотехническим требованиям
- расчет оборота стада
- обеспечение воспроизводства стада из собственного и покупного ремонтного молодняка

2. Менеджмент стада

- формирование групп в зависимости от уровня продуктивности и физиологического состояния
- ведение зоотехнической документации
- внедрение компьютерного учета менеджмента стада

3. Организация процесса доения

- организация процесса доения в доильном зале, на привязи
- организация движения поголовья на дойку с учетом строительного проекта
- контроль здоровья вымени
- контроль качества молока

4. Технология кормления

- расчет рационов, исходя из имеющегося набора кормов
- кормление животных по группам
- скармливание объемистых кормов
- скармливание концентрированных кормов
- графики кормления
- рекомендации по повышению эффективности использования концентрированных кормов
 - организация технологии кормления с помощью кормосмесителя

5. Организация кормопроизводства

- расчет потребности в объемных кормах
- заготовка объемистых кормов с качеством, соответствующим планируемому уровню продуктивности с применением биологических заквасок
 - технология выборки кормов из траншей с минимальными потерями кормовой ценности

6. Совершенствование технологии воспроизводства стада

- профилактика болезней обмена веществ
- внедрение эффективных систем запуска коров
- рекомендации по организации работы с коровами в сухостойный период
- подготовка и проведение отела
- организация работы группы воспроизводства
- рекомендации по выращиванию племенного молодняка.

Цель консалтинга – развитие бизнес-способности предприятия.

Способность – это некое качество, которое позволяет замыслы через намерение переводить в действительность, т.е. правильно действовать.

Один из результатов консалтинга – оптимизация и повышение эффективности технологии производства молока, основанные на опыте работы ведущих специалистов животноводства в мире с учетом специфики конкретного производства.

7. Планирование организации труда

- составление технологической карты комплекса
- планирование потребности персонала
- разработка системы оплаты и премирования работников

8. Санитарно-ветеринарные мероприятия

- оснащение и технология пункта искусственного осеменения
- технология профилактики заболеваний конечностей, внедрение методики обрезки копыт
- мероприятия, направленные на предотвращение возникновения заболеваний

9. Повышение квалификации персонала.

- проведение семинаров для специалистов
- тренинги по работе с программным обеспечением
- подготовка печатных материалов

Таким образом, эффективность сотрудничества со специализированной консалтинговой группой при внедрении современных технологий производства молока выражается в следующем:

- Комплексный подход снижает потери при выводе проекта на расчетные показатели;
- Специалисты предприятия получают современные знания и практические навыки по работе с высокопродуктивным стадом;
- Повышение экономической эффективности проекта.

Детально проработать технологию производства молока следует до того, как вы начнете готовить техническое задание для проектировщиков зданий и коровников будущего комплекса. Технология – это стержень и сердце всей концепции проекта.

Глава 10.

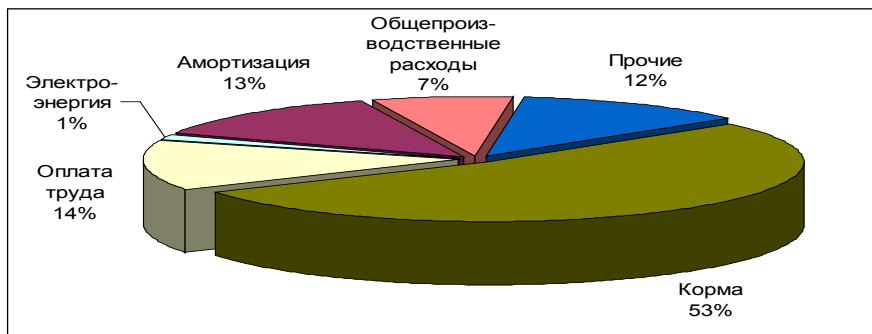
Окупаемость вложений в бизнес по производству молока

Окупаемость молочного комплекса зависит от многих факторов. Влияние технологии, проектирования и строительных работ мы рассмотрели ранее. Сейчас оценим повседневную операционную деятельность.

Себестоимость

Большой вклад в себестоимость молока вносят корма. Предполагается, что выращивать их мы будем сами, т.к. сельхозпроизводителей, специализирующихся на производстве и поставке кормов, в России нет. Единственная молочная ферма, работающая на покупных кормах, проработала в Тамбовской области четыре года и обанкротилась, т.к. соседи-производители кормов ежегодно удваивали цену на них. Поэтому нужно иметь не менее 2 га сельхозугодий на каждую фуражную корову. Причем учитывать следует пахотную землю, способную давать хороший урожай, а не заросшие мелколесьем заброшенные поля.

Доля кормов в структуре себестоимости молока



Для выращивания, и, главное, для быстрой уборки кормов, нужно иметь большой парк сельхозтехники: трактора, комбайны,

самосвалы. Достаточный, чтобы убрать урожай за 1 месяц. Растягивая период сенокоса, мы заготавливаем корма гораздо худшего качества. Увеличиваем вал в ущерб конечному результату.

Побочный эффект от ударного труда – 11 месяцев в году БОльшая часть техники будет стоять без дела, увеличивая себестоимость конечного продукта.

Удаленность посевных площадей от места расположения коров не должна превышать 10–15 км. Встречаются хозяйства, у которых арендованные поля расположены в 40–50 км от фермы. Такая ферма даже на нулевую рентабельность едва ли сможет выйти.

На себестоимость молока влияет и стоимость выбранного оборудования. Поэтому важно максимально загрузить доильный зал. Выбрать его такого размера, чтобы коровы в нем доились по-сменно весь световой день.

На себестоимость молока помимо других факторов влияет и географическая отдаленность от города. Чем ближе к городу располагается ваша ферма, тем выше должна быть зарплата у сотрудников фермы. Иначе на ней просто некому будет работать.

Реализация

При расчете параметров будущего молочного комплекса нужно в первую очередь решить вопрос сбыта. Да, на рынке дефицит сырого молока, и большой проблемы со сбытом быть не должно. Но нужно иметь не менее двух молокопереработчиков, готовых полностью купить у вас не только молоко, производимое на ферме сегодня, но и все, что вы сможете прибавить – есть ли у них дополнительные резервные мощности под ваш рост и объем? А что у них с качеством и сбытом в торговую сеть? Может быть, вам стоит задуматься и над собственной переработкой и продажей молока или сыра под собственным брендом – молоко наивысшего сорта, да ещё и в стеклотыльке – востребованный продукт в больших городах стоимостью до 100 рублей за литр. Интересно, не так ли?

Субсидии

Производство сырого молока – одна из немногих отраслей экономики, в которой сохранилось государственное субсидирование. Как федеральное, так и региональное. Субсидии даются и на строительство новых комплексов, и на реконструкцию старых, и на новейшее оборудование, и на каждый литр произведенного молока. Размер и порядок выдачи субсидий зависит от региона. В Пермском крае, например, за каждый литр молока высшего и первого сорта хозяйство может дополнительно получить 2 рубля, а в Свердловской области 2 и 1 рубль соответственно. В той же Свердловской области при покупке роботов-дояров региональный Минсельхоз субсидирует 70% стоимости оборудования с его монтажом.

В рамках федеральной программы по поддержке сельского хозяйства на 2013-2020 г.г. предусмотрены средства на субсидирование процентных кредитных ставок для сельхозпроизводителей. Средства в масштабах России выделяются огромные – только за первое полугодие 2013 г. и только на развитие молочного животноводства было выделено более 5 миллиардов рублей. А всего на 2013-2020 год на развитие подотрасли животноводства, переработку и реализацию продукции запланировано 499,4 млрд руб. Этими возможностями можно и нужно пользоваться!

Заключение

Сегодня на рынке сложилась уникальная ситуация – есть платёжеспособный, абсолютно понятный спрос на продукт современных молочных комплексов. Есть люди и компании, которые хотели бы создать такой комплекс или модернизировать до нужных кондиций существующую молочно-товарную ферму и получать хорошую прибыль. У них есть деньги и желание. Государство готово поддержать инициативных инвесторов и руководителей хозяйств, и уже делает это, в том числе, и деньгами. И, впервые в истории России, на рынке поставщиков инжиниринговых услуг полного цикла появились серьёзные игроки – они заметно выросли за последние 5–6 лет, со времён первого нацпроекта в сельском хозяйстве.

Дело за малым – находить друг друга и объединять усилия. Этот процесс уже активно идёт. Реализуются масштабные и успешные проекты во многих регионах России. Вы в игре?

Введение

Глава 1. Истории успеха, или министры в гости зачастили

Что следует сделать в первую очередь?

От чего зависит возврат инвестиций

Глава 2. В центре внимания КОРОВА

Глава 3. Концепция проекта и ее авторы

Выбор Экспертов

Требуемые компетенции экспертов

Глава 4. Технология и проектирование молочно-товарных ферм

Выбор площадки для будущей фермы

Место технологии в проекте

Глава 5. Четыре правила строительства молочных ферм

Глава 6. Выбор оборудования для молочных комплексов

Оборудование для кормления

Доильное оборудование

Оборудование для навозоудаления

Оборудование для обеспечения комфорта коров

Глава 7. Корма и кормление животных

Важнейшие принципы организации кормления коров

Качество кормов

Глава 8. Кадры и их подготовка

Чему учить доярку

Обучение специалистов

Глава 9. Сопровождение внедрения современной технологии

Стандартный объем работ при внедрении

Глава 10. Окупаемость вложений в бизнес по производству молока

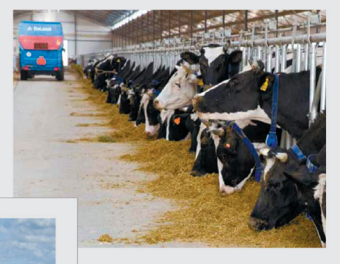
Себестоимость

Реализация

Субсидии

Заключение





www.sovmolko.ru

info@sovmolko.ru